



APSTIPRINU:

SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledža
valdes priekšsēdētāja
J. Pasnaka

2019. gada 25. novembrī

"HOTEL SCHOOL" VIESNĪCU BIZNESĀ KOLEDŽAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2016.-2022. GADAM

Cienījamie kolēģi, studenti un partneri!

2016. gadā 26. oktobrī tika publicēta "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledžas Attīstības stratēģija 2016.-2022. gadam. Ir pagājuši 3 gadi, kuru laikā daudzi plāni tika veiksmīgi realizēti – piemēram, izieta studiju virziena un programmas akreditācija; studiju virziena ietvaros uzsākta mērķtiecīga koordinēta pētnieciskā darbība, tajā iesaistot gan akadēmiskos spēkus, gan studējošos; būtiski paplašināta Koledžas materiāli tehniskā bāze, iekārtojot apartamentus studentu izmitināšanai, kā arī izveidojot jaunas praktisko mācību laboratorijas – profesionālo virtuvi un mācību restorānu Koledžas telpās. Ir arī daudzi citi sasniegumi, par kuriem vēlos pateikties visam Koledžas kolektīvam, jo tie ir mūsu kopējā darba rezultāts!

Izvērtējot 2016. gadā izstrādātās Attīstības stratēģijas 2016.-2022. gadam saturu, vēlējos to aktualizēt un precizēt, konkretizējot sagaidāmos rezultātīvos rādītājus atsevišķos darbības virzienos. Domājams, šie indikatori ļaus mums labāk izvērtēt sasniegto perioda beigās un kopīgi noteikt jaunus mērķus un uzdevumus.

Pateicos par daudziem vērtīgiem priekšlikumiem, kas daļēji iekļauti šajā un citos Koledžas valdes izstrādātos dokumentos. Būšu priecīga uz klausīt Jūsu viedokli arī turpmāk un apsolu, ka tas tiks vienmēr ņemts vērā, plānojot Koledžas darbību un attīstību!

Jūlija Pasnaka
SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledža
valdes priekšsēdētāja



SATURA RĀDĪTĀJS

Stratēģijas mērķis un aktualitāte	3
Koledžas darbības misija, vīzija, mērķi un pamatprincipi	4
Koledžas iekšējās un ārējās darbības vides analīze	6
Koledžas prioritārie attīstības virzieni un mērķi laika periodam no 2016. līdz 2022. gadam	7
Stratēģijas īstenošanas plāns	9
Stratēģijas īstenošanas finansēšana	10
Stratēģijas īstenošanas kontrole	11

STRATĒGIJAS MĒRĶIS UN AKTUALITĀTE

„HOTEL SCHOOL” Viesnīcu biznesa koledžas (turpmāk tekstā saukta Koledža) Attīstības stratēģija 2016.-2022.gadam (turpmāk tekstā saukta Stratēģija) izstrādāta, lai nodrošinātu Koledžas ilgtermiņa darbību un konkurētspēju, kā arī lai panāktu Koledžas iekļaušanos Eiropas augstākās izglītības telpā.

Stratēģija nosaka Koledžas prioritāros attīstības virzienus, analizē ārējās un iekšējās darbības vidi, definē veicamos uzdevumus un sagaidāmos rezultātus, kā arī ietver plānu Stratēģijas sekmīgai īstenošanai un tās izpildes kontrolei mainīgā vidē, lai sasniegtu izvirzītos mērķus vai noteiktu jaunus mērķus, ņemot vērā vides radītās iespējas.

Stratēģija kalpo par pamatu jebkuras Koledžas vai kādas tās struktūrvienības darbības stratēģijas, programmas vai plāna izstrādei, kā arī iekšējo normatīvo aktu sagatavošanai.

2019. gadā Stratēģija tika aktualizēta, ņemot vērā jau sasniegtos rezultātus laika periodā no 2016. līdz 2019. gadam, kā arī iekļaujot Koledžas dibinātāja, akadēmiskā, vispārējā personāla un studējošo ierosinātas iniciatīvas laika periodam no 2020. līdz 2022. gadam.
--

KOLEDŽAS DARBĪBAS MISIJA, VĪZIJA, MĒRĶI UN PAMATPINCIPI

MISIJA

Koledžas **misija** ir sniegt kvalitatīvu augstāko profesionālo izglītību viesmīlības jomā un palīdzēt uzsākt karjeru viesmīlības nozares vadošajos uzņēmumos vietējā un starptautiskā mērogā.

VĪZIJA

Koledžas **vīzija** ir kļūt par atzītu un starptautiski konkurētspējīgu augstākās izglītības iestādi, kura sagatavo augsti kvalificētus un motivētus speciālistus – nākotnes viesmīlības industrijas līderus

Koledžas **vispārējs mērķis** ir sniegt kvalitatīvu un starptautiskā darba tirgū konkurētspējīgu profesionālo izglītību viesmīlības nozares pieprasītākajās profesijās atbilstoši pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standarta un profesijas standartu prasībām.

Koledžas **darbības pamatvirzieni** ir:

- izstrādāt un īstenot pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmas, profesionālās tālākizglītības un pilnveides izglītības programmas viesmīlības un tūrisma pakalpojumu jomā;
- īstenojot izglītības procesu, veicināt studējošo personības attīstību un nodrošināt iespēju iegūt pirmā līmeņa profesionālo augstāko izglītību un ceturtā līmeņa profesionālo kvalifikāciju;
- nodrošināt studējošajiem iespēju sagatavoties izglītības turpināšanai, lai iegūtu otrā līmeņa profesionālo augstāko izglītību un piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju.

Koledžas **darbības uzdevumi** ir:

- atbilstoši profesijas standartiem un valsts profesionālās izglītības standartiem izstrādāt pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmas, profesionālās tālākizglītības un pilnveides izglītības programmas viesmīlības un tūrisma pakalpojumu jomā, kā arī organizēt to īstenošanu;
- izstrādāt pārbaudījumu saturu un metodes, kā arī organizēt profesionālās kvalifikācijas eksāmenus un kvalifikācijas darbus;
- nodrošināt tādu studiju procesa un pārbaudījumu kvalitāti, lai Koledžā iegūto profesionālo izglītību un profesionālo kvalifikāciju atzītu Latvijā un ārvalstīs;
- veikt zinātniskās pētniecības darbu atbilstoši studiju virzienam un veicināt studējošo zinātniskās pētniecības darbu;
- organizēt Koledžas darbības pamatvirzieniem atbilstošus pasākumus (piemēram, publiskus kursus, lekcijas, konferences);
- veicināt akadēmiskā personāla kvalifikācijas pilnveidi;

- sadarboties ar Latvijas un ārvalstu izglītības iestādēm un darba devējiem profesionālās izglītības jomā;
- informēt sabiedrību par Koledžas darbību un profesionālās izglītības ieguves iespējām Koledžā;
- teorētiski un praktiski sagatavot kvalificētus, konkurētspējīgus speciālistus, ievērojot Latvijas darba tirgus pieprasījumu un piedāvājumu;
- veikt saimniecisko darbību un citu darbību, kas nav pretrunā ar normatīvajiem aktiem un Koledžas darbības pamatvirzieniem.

Koledžas **darbības pamatprincipi** ir:

- Koledžas darbības tiesiskais pamats ir Augstskolu likums, Izglītības likums, Profesionālās izglītības likums, Zinātniskās darbības likums, citi Latvijas Republikas normatīvie akti un Koledžas Nolikums;
- Koledžai ir noteikta specializācija – profesionālā izglītība viesmīlības jomā;
- izglītības process Koledžā tiek organizēts, ievērojot studentcentrētas pieejas, akadēmiskā godīguma un iekšējās kvalitātes pārvaldības principus;
- Koledžas akadēmiskā personāla vidū ir viesmīlības nozares praktiķi ar ievērojamu darba stāžu viesnīcu vadošajos amatos;
- studiju ietvaros Koledža katram studējošajam nodrošina praksi augsta līmeņa Latvijas un ārzemju viesnīcās, tādējādi ļaujot iegūt starptautisku darba pieredzi pasaulē atzītu viesmīlības zīmolu uzņēmumos;
- savā darbībā Koledža īsteno nediskriminējošu attieksmi pret visiem tās studējošajiem, darbiniekiem un sadarbības partneriem, kā arī tiecas nepieļaut interešu konflikta situācijas;
- Koledža tiecas popularizēt ilgtspējīgā tūrisma pamatprincipu ievērošanu viesmīlības nozarē.

KOLEDŽAS IEKŠĒJĀS UN ĀRĒJĀS DARBĪBAS VIDES ANALĪZE

IEKŠĒJĀS VIDES STIPRĀS UN VĀJĀS PUSES

STIPRĀS PUSES

- akreditēts studiju virziens;
- Koledžas izdevīga atrašanās vieta ES galvaspilsētas vēsturiskā centrā;
- labs nodrošinājums ar programmu īstenošanai nepieciešamajiem resursiem;
- cieša sadarbība ar vadošiem nozares darba devējiem Latvijā un ārzemēs;
- daudzi studējošie iesaistīti mobilitātēs;
- studiju piedāvājums angļu valodā, kas ļauj veikt izglītības pakalpojumu eksportu;
- ir savas kopmītnes studējošajiem.

VĀJĀS PUSES

- Koledža nav akreditēta;
- ir tikai viena 1. līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma;
- mazs studējošo skaits;
- ierobežotas iespējas piesaistīt valsts finansējumu;
- nav iespējas izmantot valsts abonētas zinātniskās datu bāzes.

ĀRĒJĀS VIDES SNIEGTĀS IESPĒJAS UN DRAUDI

IESPĒJAS

- viesmīlības nozares strauja izaugsme, kas rada stabilu pieprasījumu pēc jauniem profesionāļiem;
- globāla tendence jauniešiem doties studēt ārvalstīs, kas rada iespēju piesaistīt ārvalstu studējošos;
- ES un reģionālo struktūrfondu atbalsts izglītības iestāžu darbībai, kā papildus finansējuma piesaistes avots;
- spēcīgu konkurentu trūkums reģionā – Baltijas valstīs nav specializētu augstākās izglītības iestāžu viesmīlības jomā.

DRAUDI

- politiski draudi – iespējamās nelabvēlīgas izmaiņas Koledžas darbību regulējošos ārējos normatīvajos aktos;
- ilgstoši nelabvēlīga demogrāfiska situācija Latvijā – samazinās iedzīvotāju skaits;
- nevienlīdzīga konkurences vide, salīdzinot ar valsts izglītības iestādēm;
- spēcīgu konkurentu parādīšanās draudi;
- globālas ekonomiskās krīzes draudi.

KOLEDŽAS PRIORITĀRIE ATTĪSTĪBAS VIRZIENI UN MĒRĶI LAIKA PERIODAM NO 2016. LĪDZ 2022. GADAM

Koledžas **prioritārie attīstības virzieni un mērķi:**

1. **stratēģiskais virziens I: KOLEDŽAS AKREDITĀCIJA** – sagatavot dokumentus un iesniegt pieteikumu LR Augstākās Izglītības Kvalitātes Aģentūrā Koledžas institucionālai akreditācijai, lai nodrošinātu iespēju Koledžas absolventiem saņemt valsts atzītu diplomu par pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības ieguvu un ceturtā līmeņa profesionālās kvalifikācijas piešķiršanu, kā arī lai iegūtu akreditētas augstākās izglītības iestādes statusu Latvijā, kas ir priekšnosacījums dalībai *Erasmus+* programmas un citu ES un reģionālo fondu programmu atbalstāmajām aktivitātēm augstākās izglītības un pētniecības jomā;
2. **stratēģiskais virziens II: STUDIJU PROGRAMMU PIEDĀVĀJUMA PAPLAŠINĀŠANA** – ņemot vērā darba tirgus pieprasījumu un atbilstoša programmu piedāvājuma trūkumu reģionā, sadarbībā ar Valsts Izglītības satura centru, Tūrisma un skaistumkopšanas nozares eksportu padomi, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociāciju, un ēdināšanas jomas vadošajiem darba devējiem izstrādās profesijas standartu “Pavārs tehnologs” (iekļauts saskaņotajā Tūrisma nozares profesiju kartē) un Koledžas īstenotā studiju virziena “Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” ietvaros izstrādāt, licencēt un akreditēt jaunu pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programmu “Pavārmāksla”, kuras apguves rezultātā studējošie varēs iegūt ceturtā līmeņa profesionālo kvalifikāciju “Pavārs tehnologs”;
3. **stratēģiskais virziens III: PERSONĀLA KAPACITĀTES STIPRINĀŠANA** – piesaistīt akadēmiskajam, pētnieciskajam, administratīvajam un cita veida darbam Koledžā augsta līmeņa speciālistus ar amatam atbilstošu kvalifikāciju, kas ir spējīgi uzņemties atbildību par Koledžas īstenoto studiju programmu kvalitāti un ir motivēti strādāt pie Koledžas sniegto pakalpojumu un to nodrošināšanas iekšējo procedūru nemītīgas pilnveides. Veicināt Koledžas personāla profesionālo attīstību divās pamatjomās – viesmīlības nozarē un augstākās izglītības didaktikā atbilstoši normatīvo aktu prasībām, radīt sistēmu informatīva, organizatoriska un finansiāla atbalsta sniegšanai personāla profesionālai pilnveidei. Motivēt personālu regulāri piedalīties profesionālās pilnveides aktivitātēs un projektos;
4. **stratēģiskais virziens IV: MATERIĀLI TEHNISKO RESURSU ATTĪSTĪŠANA** – turpināt nodrošināt studiju virziena “Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” īstenošanai nepieciešamos materiāli tehniskos resursus, organizējot to savlaicīgu apkopi un nomaiņu modernizēšanas nolūkā. Investēt līdzekļus elektroniskas informācijas vadības sistēmas izveidē, papildinot jau esošo

funktionalitāti ar jauniem moduļiem, tādējādi optimizējot manuāli apstrādājamās informācijas apjomu un apstrādes termiņu;

5. **stratēģiskais virziens V: INFORMATĪVO UN METODISKO RESURSU ATTĪSTĪŠANA** – turpināt Koledžas bibliotēkas krājumu papildināšanu, iegādājoties jaunāko literatūru nozarē, kā arī abonējot pasaulē plašāk lietotās zinātniskās datu bāzes Koledžas akadēmiskā personāla un studējošo aktuālās zinātnes atziņās un profesionālās jomas prasībās balstītu studiju īstenošanai un zinātniskās pētniecības attīstīšanai. Nodrošināt studiju kursu aprakstos iekļautās obligātās literatūras pieejamību pietiekamā daudzumā. Stiprināt Koledžas Izdevniecības kapacitāti. Turpināt mācību un metodisko līdzekļu izstrādi un izdošanu, kā arī akadēmiskā personāla un studējošo zinātniskās pētniecības darba rezultātu publicēšanu Izdevniecībā. Uzsākt Koledžas Izdevniecības grāmatu starptautisku izplatīšanu un pārdošanu, veicinot Koledžas kā specializētas literatūras izdevēja viesmīlības nozarē starptautisku atpazīstamību akadēmiskā un profesionālā vidē;
6. **stratēģiskais virziens VI: KOLEDŽAS PĒTNIECISKĀ POTENCIĀLA ATTĪSTĪŠANA** – nodrošināt zinātnē balstītu studiju īstenošanu studiju virziena “Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” ietvaros. Motivēt akadēmisko personālu veikt zinātnisko pētniecību par viesmīlības jomā aktuālo tematiku atbilstoši Koledžas īstenoto izglītības programmu saturam, īpašu uzmanību pievēršot iesaistei starptautiskos projektos, kuru ietvaros tiek veikti viesmīlības nozarei nepieciešami lietišķie pētījumi ar praktiskās izmantošanas potenciālu. Pētniecības darbā iesaistīt jaunus zinātniekus un studējošos. Pieteikt Koledžu kā jaunu pētniecības institūciju savā darbības nišā – viesmīlības nozarē;
7. **stratēģiskais virziens VII: STARPTAUTISKĀ SADARBĪBA UN INTERNACIONALIZĀCIJA** – veicināt Koledžas sadarbību ar Eiropā un pasaulē atzītām līdzīga profila augstskolām un pētniecības centriem, kā arī viesmīlības nozares darba devējiem ārzemēs ar mērķi īstenot Koledžas internacionalizāciju. Nodrošināt, ka vismaz 25% studējošo un 20% akadēmiskā personāla piedalās mobilitātēs katru gadu. Motivēt studējošos iziet praksi augsta līmeņa ārzemju viesnīcās, tādējādi veicinot viņu iekļaušanos Eiropas darba tirgū, bet mācībspēkus iesaistīt starptautiskās sadarbības projektos, veidojot stratēģiskās partnerības kopīgu problēmu risināšanai viesmīlības nozarē un inovatīvu pedagoģisku koncepciju un metožu izstrādei;
8. **stratēģiskais virziens VIII: STUDĒJOŠO SKAITA PALIELINĀŠANA** – palielināt Koledžas studējošo skaitu pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības programmās līdz 150 studējošajiem akadēmiskajā gadā. Studējošo piesaistei izstrādāt un realizēt efektīvas mārketinga kampaņas vietējā un ārvalstu tirgos. Palielināt ārējā mārketinga aktivitāšu ģeogrāfiju, aptverot ne tikai ES un NVS valstis, bet arī citus perspektīvus tirgus Āzijā, Āfrikā un citos reģionos.

STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS PLĀNS

STRATĒGISKAIS VIRZIENS	SAGAIĀMAIS REZULTATĪVAIS RĀDĪTĀJS	IZPILDES TERMIŅŠ	ATBILDĪGĀ STUKRŪRVIENĪBA
I: Koledžas akreditācija	ir veikta Koledžas institucionālā akreditācija	2020. gads	Studiju daļa
II: Studiju programmu piedāvājuma paplašināšana	ir licencēta un akreditēta jauna pirmā līmeņa profesionālās augstākās izglītības studiju programma "Pavārmāksla"	2022. gads	Studiju daļa
III: Personāla kapacitātes stiprināšana	Koledžā ir piesaistīti atbilstošas kvalifikācijas speciālisti visos amatos; Koledžā ievēlētie mācībspēki, administrācija un studentus apkalpojošais personāls regulāri veic profesionālo pilnveidi	katru gadu	Studiju daļa
IV: Materiāli tehnisko resursu attīstīšana	Koledžā izveidota un tiek lietota elektroniskas informācijas vadības sistēma, pārējie materiāli tehniskie resursi ir moderni un pietiekami	2021. gads	Valde
V: Informatīvo un metodisko resursu attīstīšana	palielināt bibliotēkas krājumu vismaz par 10% katru gadu; gūt ienākumus no izdevējdarbības, tos tālāk reinvestējot informatīvo un metodisko resursu attīstīšanā	katru gadu	Bibliotēka, Izdevniecība, Valde
VI: Koledžas pētnieciskā potenciāla attīstīšana	atbilstoši Zinātniski pētnieciskā darba stratēģijā 2016.-2022. gadam noteiktajam	katru gadu	Pētniecības un projektu daļa
VII: Starptautiskā sadarbība un internacionalizācija	vismaz 25% studējošo un 20% akadēmiskā personāla piedalās mobilitātēs katru gadu; mācībspēku iesaiste vismaz 1 starptautiskās sadarbības projektā gadā	katru gadu	Pētniecības un projektu daļa
VIII: Studējošo skaita palielināšana	Koledžas studējošo skaits ir līdz 150 studējošajiem akadēmiskajā gadā	2022. gads	Valde un Studentu Serviss

STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS FINANSĒŠANA

Koledžas darbības ilgtermiņā nodrošināšanai un Stratēģijā noteikto attīstības mērķu finansēšanai jāveic:

- studējošo un izglītojamo piesaiste Koledžas īstenotajām izglītības programmām ar mērķi nosegt programmu realizācijas izmaksas un nodrošināt nepieciešamās investīcijas studiju materiālās un informatīvās bāzes pilnveidei;
- ES struktūrfondu un reģionālo fondu finansējuma piesaiste ar mērķi segt Koledžas personāla profesionālās pilnveides pasākumu īstenošanas izmaksas, gūt papildus ienākumus Koledžas akadēmiskā personāla metodiskā un pētnieciskā darba finansēšanai, Koledžas rīkoto starptautisko zinātnisko konferenču organizēšanai u.c. Stratēģijā noteikto pasākumu īstenošanai;
- viesmīlības nozares specializētas literatūras izdevējdarbības attīstīšana Koledžas izdevniecības ietvaros, tās tālākā izplatīšana, t.i., pārdošana, ar mērķi gūt papildus ienākumus Koledžas akadēmiskā personāla metodiskā un pētnieciskā darba finansēšanai;
- banku un citu kredītiestāžu līdzekļu piesaiste lielākām investīcijām Koledžas infrastruktūrā un materiāli tehniskajā bāzē.

STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS KONTROLE

Pamatojoties uz Stratēģijā noteikto, Koledžas direktors un atbildīgo struktūrvienību vadītāji katru gadu izstrādā šādus detalizētus darba plānus nākamajam akadēmiskajam gadam, kuru saskaņo ar valdi un apstiprina Koledžas padomes sēdē:

- **Zinātniski pētnieciskā darba plāns** – izstrādā Pētniecības un projektu daļas vadītājs;
- **Metodiskā darba plāns** – izstrādā Studiju daļas vadītājs;
- **Personāla profesionālās pilnveides plāns** – izstrādā Koledžas direktors;
- **Informatīvo resursu un metodisko resursu iepirkuma plāns** – izstrādā Bibliotēkas vadītājs;
- **Investīciju plāns infrastruktūrā un materiāli tehniskajā bāzē** – izstrādā valde;
- **Mārketinga plāns** – izstrādā valde.

Par apstiprināto plānu izpildi atbild Koledžas struktūrvienību vadītāji un darbinieki atbilstoši Stratēģijas iepriekšējā nodaļā noteiktai atbildību sadalei Koledžā. Direktors un valde veic plānu izpildes vispārējo uzraudzību un kontroli.

Katra akadēmiskā gada beigās Koledžas direktors, valde un atbildīgo struktūrvienību vadītāji sagatavo un prezentē Koledžas padomei atskaites par faktiski paveikto, tajās ietverot analīzi un priekšlikumus Koledžas snieguma uzlabošanai nākamajā periodā. Balstoties uz analīzes rezultātiem, Koledžas valde, direktors vai padome var ierosināt izmaiņas vai papildinājumus Stratēģijā.