

HOTEL SCHOOL



VIESNĪCU BIZNESA KOLEDŽA

ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2024.-2029. GADAM

Rīga, 2024



HOTEL SCHOOL
Viesnīcu biznesa koledžas

ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2024.-2029. GADAM

APSTIPRINU:
SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledža
valdes priekšsēdētāja
J. Pasnaka
2024. gada 24. maijā

Satura rādītājs

- 04 Koledžas valdes priekšsēdētājas J. Pasnakas priekšvārds
- 06 Koledžas attīstības direktores O. Zverevas priekšvārds
- 07 Stratēģijas mērķis un aktualitāte
- 09 Koledžas stratēģiskā specializācija, misija, vīzija, darbības pamatvirzieni un principi
- 13 Koledžas iekšējās un ārējās darbības vides analīze
- 17 Koledžas attīstības mērķi 2024.-2029. gadu periodam
- 19 Koledžas attīstības uzdevumi un sagaidāmie rezultāti 2024.-2029. gadu periodam
 - 20 1. mērķis – pilnveidot koledžas pārvaldību un procesus
 - 23 2. mērķis – attīstīt akadēmisko personālu
 - 26 3. mērķis – pilnveidot materiāli tehnisko un informatīvo bāzi
 - 29 4. mērķis – pilnveidot studiju un mācību pieredzi
 - 33 5. mērķis – palielināt studentu un izglītojamo skaitu
 - 37 6. mērķis – veicināt lietišķo pētniecību un tās integrāciju studiju procesā
 - 40 7. mērķis – sekmēt koledžas internacionalizāciju
- 44 Stratēģijas izpildes kontrole



Koledžas valdes priekšsēdētājas J. Pasnakas priekšvārds



Dārgie kolēģi, studējošie, izglītojamie, vecāki un partneri!

“HOTEL SCHOOL” Viesnīcu biznesa koledža ir nosvinējusi pirmos 10 pastāvēšanas gadus kopš tās dibināšanas 2013. gadā, reorganizējot profesionālo mācību centru. Šajā desmitgadē ir sasniegts patiesi daudz!

Ir izieta studiju virziena un Koledžas akreditācija, studiju virziena ietvaros uzsākta mērķtiecīga koordinēta pētnieciskā darbība, tajā iesaistot gan akadēmiskos spēkus, gan studējošos, būtiski paplašināta Koledžas materiāli tehniskā bāze, iekārtojot apartamentus studentu izmitināšanai, kā arī izveidojot modernas praktisko mācību laboratorijas – profesionālo virtuvi un mācību restorānu Koledžas telpās. Studiju procesā integrētas inovatīvas mācību metodes – digitālo simulāciju izmantošana, kā arī pārtikas inovāciju apguve molekulārās virtuves jomā.

Ir iegūta “Erasmus Harta” augstākajā izglītībā, kā arī “Erasmus” akreditācija profesionālās izglītības un pieaugušo izglītības sektorā, šādi piesaistot finansējumu mūsu studējošo, izglītojamo un personāla starptautiskai mobilitātei, kā arī kļūstot par uzņemošo iestādi ārvalstu izglītojamajiem un mācībspēkiem. Koledža koordinatora statusā īstenoja vairākus starptautiskās sadarbības projektus tādās jomās kā viesmīlības uzņēmumu digitalizācija ilgtspējīgai attīstībai, kā arī “beztalikuma” kulinārija, bet kopš 2022. gada Koledža kopā ar partneriem no Itālijas ir kļuvusi par mentoru Ukrainas profesionālajām izglītības iestādēm, veicinot to kapacitātes stiprināšanu Eiropas Komisijas “CB-VET” iniciatīvas ietvaros.

Pavisam noteikti mūsu sasniegumi varētu būt lielāki, ja nebūtu “Covid-19” pandēmijas 2020.-2022. gados. Tās rezultātā būtiski krita viesmīlības jomas prestižs vietējo reflektantu vidū, kas atspoguļojās uzņemšanas rādītājos. Daudzi potenciālie un esošie studenti nolēma mainīt savus karjeras plānus par labu citām, viņuprāt, stabilākām un perspektīvākām nodarbinātības jomām... Ilgstošo ceļošanas ierobežojumu dēļ arī jaunuzņemtie studenti no ārzemēm nevarēja ierasties Latvijā, rezultātā spiesti pieņemt lēmumu par studiju pārtraukšanu.

Tagad, tūrisma un viesmīlības nozarei atkopjoties pēc “Covid-19” pandēmijas, jākonstatē milzīgs speciālistu pieprasījums viesnīcās un restorānos no darba devēju puses gan vietējā, gan starptautiskā mērogā. Tas pamato Koledžas nozīmīgu lomu tagad un nākotnē – popularizējot nozari un sagatavojot tās topošos līderus nozares pastāvēšanai un izaugsmei.



Priecē, ka pēdējos gados Koledžas rīkotās Atvērto Durvju dienas un citus informatīvos pasākumus apmeklē aizvien vairāk interesentu, kas ļauj konstatēt "Covid-19" pandēmijā zaudētas uzticības un motivācijas atgriešanos, prognozējot stabilu studentu skaita pieaugumu nākamajos gados.

2023. gadā, kad noslēdzās 2016.-2022. gada plānošanas posms, Koledžas vadība, iesaistot akadēmisko un vispārējo personālu, kā arī studējošo pārstāvjus, iniciēja diskusiju par Koledžas attīstības stratēģijas izstrādi turpmākajam sešu gadu periodam. Šim nolūkam tika piesaistīti arī ārējie konsultanti – eksperti ar starptautisku pieredzi augstākās izglītības iestāžu novērtēšanā, kuri deva padomus par sasniedzamajiem rezultātiem rādītājiem un to pielietošanu atbilstoši Koledžas specifikai un ārējās vides izaicinājumiem. Savu viedokli izteica arī nozares pārstāvji – darba devēji, šādi nodrošinot Koledžas prioritāro attīstības virzienu daudzpusīgu apspriešanu.

"HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledžas valdes vārdā vēlos pateikties katram par līdzdalību un ieguldījumu Koledžas Attīstības Stratēģijas 2024.-2029. gadiem izstrādē. Ticu, ka mūsu kopīgi nospraustie mērķi tiks sasniegti! Iepriekšējo gadu laikā mūsu kolektīvs kļuva par stipru komandu, kas vieno augsta līmeņa profesionāļus ar motivāciju, iniciatīvu un spēju uzņemties atbildību par rezultātu. Kopā mums izdosies!

Jūlija Pasnaka
SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledža
valdes priekšsēdētāja



Koledžas attīstības direktores O. Zverevas priekšvārds



2021. gadā Koledžā tika izveidots Attīstības direktora amats, šādi stiprinot vadības komandas kapacitāti, lai īstenotu virzību uz izcilību un turpmāku Koledžas starptautisku konkurētspēju, kā arī izglītības iestādes plānveidīgu un stratēģisku attīstību. Dibinātāja redzējums par Koledžu kā profesionālās izglītības iestādi, kas salīdzinoši īsā laikā ļauj sagatavot tautsaimniecībai nepieciešamos augsti kvalificētus speciālistus, vienlaikus nodrošinot pēctecību starp profesionālo vidējo izglītību un augstāko izglītību, kā arī valsts redzējums par izglītības iestāžu lomas transformāciju, veido pamatu Koledžas turpmākās attīstības virzieniem.

Koledžai jāpiedāvā daudzveidīgas mācīšanās iespējas klātienē izglītības iestādes telpās un pie darba devējiem, kā arī attālinātas studijas un studijas tiešsaistē, šim nolūkam izmantojot digitālos risinājumus, kā piemēram, virtuālās realitātes iespējas.

Ir jānodrošina iekļaujoša un atvērta vide daudzveidīgām auditorijām – kā jauniešiem, tā arī pieaugušajiem, kļūstot par multifunkcionālu organizāciju, kas ir mācīšanās un attīstības vieta dažādām grupām. Vienlaikus Koledžai jāklūst par jaunu zināšanu un inovāciju radīšanas vietu, ideju inkubatoru, kas ir iespējams, aktīvi sadarbojoties ar citām izglītības iestādēm, pētniecības centriem un uzņēmumiem vietējā un starptautiskā līmenī, tādējādi nodrošinot efektīvu resursu pārvaldību un zināšanu un labās prakses pārnesi.

Nākotnes pārmaiņu veiksmīga īstenošana ir atkarīga no tādām Koledžas vadības personāla prasmēm kā spēja būt par pārmaiņu līderi, vīzijas veidošana, pārmaiņu procesa un pretestības vadība, resursu nodrošināšana, iekšējās un ārējās vides apzināšana, mērķtiecīga komunikācija, uzticības veidošana, un no akadēmiskā un vispārējā personāla augstā profesionālās kompetences līmeņa, atbildības un autonomijas. Esmu pateicīga Koledžas valdei, kolēģiem, studējošo līderiem, kā arī mūsu daudziem partneriem par ieguldījumu un atbalstu Koledžas attīstības plānošanai, attīstības projektu īstenošanai un vadībai. Izaicinājumu pilnajā laikā mēs virzāmies uz kopīgi noteikto mērķu sasniegšanu!

Olga Zvereva
SIA "HOTEL SCHOOL" Viesnīcu biznesa koledžas
attīstības direktore



|

Stratēģijas mērķis un aktualitāte

Stratēģijas mērķis un aktualitāte

„HOTEL SCHOOL” Viesnīcu biznesa koledžas (turpmāk tekstā saukta Koledža) Attīstības stratēģija 2024.-2029. gadu periodam (turpmāk tekstā saukta Stratēģija) izstrādāta, lai nodrošinātu Koledžas ilgtermiņa darbību un konkurētspēju vietējā – Latvijas, reģionālā – Eiropas un globālā izglītības telpā.

Stratēģija analizē ārējās un iekšējās darbības vidi, nosaka Koledžas prioritāros attīstības virzienus atbilstoši Koledžas misijai, vīzijai un darbības pamatprincipiem, definē veicamos uzdevumus un sagaidāmos rezultātus, kā arī ietver kalendāro plānu Stratēģijas sekmīgai īstenošanai un tās izpildes kontrolei mainīgā vidē, lai sasniegtu izvirzītos mērķus vai noteiktu jaunus mērķus, ņemot vērā vides radītās iespējas.

Stratēģijā noteiktie mērķi un uzdevumi saskan ar Izglītības attīstības pamatnostādņiem 2021.-2027. gadam “Nākotnes prasmes nākotnes sabiedrībai”, kuras ir izstrādātas, balstoties uz valsts attīstības redzējumu, stratēģiskajiem mērķiem un prioritātēm, kas noteiktas Latvijas Nacionālajā attīstības plānā 2021.-2027. gadam un Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030. gadam. Vienlaikus Stratēģijas izstrādē ir ņemti vērā arī Eiropas Savienības plānošanas dokumenti – “Digitālās izglītības rīcības plāns 2021.-2027. gadu periodam”, Eiropas Komisijas 2020. gada ieteikums “Par Eiropas Izglītības telpas izveidi līdz 2025. gadam” un 2022. gada ieteikumi par “Eiropas stratēģiju augstskolām”, “Par mācīšanos zaļās pārkārtošanās un ilgtspējīgas attīstības sekmēšanai” un “Rekomendācijas par Eiropas pieeju mikrokvalifikācijām mūžizglītībai un nodarbinātībai”. Visbeidzot Stratēģijas prioritāšu izvēlē ņemtas vērā ekspertu rekomendācijas, kas ietvertas ekspertu kopīgajā ziņojumā Koledžas akreditācijas ietvaros 2020. gadā.

Stratēģijā ir integrēti cita nozīmīga Koledžas plānošanas dokumenta – Koledžas Internacionalizācijas un modernizācijas stratēģijas 2021.-2027. gadu periodam attīstības mērķi un uzdevumi, nedaudz korigējot sagaidāmos rezultātos rādītājus atbilstoši Koledžas Projektu un pētniecības daļas izciliem sasniegumiem, iniciējot, īstenojot un vadot daudzus starptautiskās sadarbības projektus 2022. un 2023. gados.

Stratēģijā par atsaucis vērtību lielākoties ņemti dati par 2023. gadu un retos gadījumos – par 2022. gadu. Jāuzsver, ka 2022.-2023. gadi jeb t.s. “pēcpandēmijas laiks” iezīmēja straujāko izaugsmes periodu Koledžas līdzšinējā attīstībā. Līdz ar to, veicot nākamā perioda plānošanu, sagaidāmie rezultātie rādītāji tika plānoti tā, lai noturētu līdz šim jau sasniegto augsto līmeni un nepieļautu Koledžas personāla izdegšanu pārmērīgu ambīciju dēļ.



Stratēģija kalpo par pamatu jebkuras Koledžas vai kādas tās struktūrvienības darbības stratēģijas, programmas vai plāna izstrādei, kā arī iekšējo normatīvo aktu sagatavošanai. Ņemot vērā Koledžas stratēģisko specializāciju, Stratēģija vienlaikus jāuztver arī kā Koledžas īstenošanā studiju virziena “Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija” attīstības stratēģija.

Stratēģija nomaina Koledžas iepriekšējā perioda ilgtermiņa attīstības plānošanas dokumentu – Koledžas Attīstības stratēģiju 2016.-2022. gadu periodam, kas zaudēja spēku 2023. gadā.

A woman in a purple tweed jacket is speaking at a podium during a presentation. A man in a suit stands behind her. The background features a wall with large, colorful geometric panels in shades of red, orange, and blue. The scene is lit with stage lights.

II

Koledžas stratēģiskā
specializācija, misija, vīzija,
darbības pamatvirzieni
un principi

Koledžas stratēģiskā specializācija, misija, vīzija, darbības pamatvirzieni un principi



Koledžas stratēģiskā specializācija ir viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija.



Koledžas vispārējā misija ir veicināt tūrisma un viesmīlības nozares attīstību lokālā un starptautiskā līmenī, nodrošinot kvalitatīvu un starptautiskā darba tirgū konkurētspējīgu profesionālo augstāko, vidējo un tālākizglītību nozares pieprasītākajās profesijās un popularizējot mūžizglītību nozares nodarbināto profesionālai pilnveidei, kā arī veicinot nozares inovāciju radīšanu un izplatīšanu ilgtspējīgai nākotnei.



Indivīda līmenī Koledžas misija ir palīdzēt atklāt iekšējo potenciālu un radīt motivāciju profesionālai izaugsmei, līderībai un karjerai tūrisma un viesmīlības nozarē, nodrošinot zināšanas, prasmes un kompetences, kas atbilst mūsdienu darba tirgus prasībām un ilgtspējīga tūrisma un uzņēmējdarbības pamatprincipiem.



Koledžas vīzija ir kļūt par vadošo profesionālās vidējās, augstākās un tālākizglītības iestādi ar specializāciju tūrisma un viesmīlības nozares izglītībā un apmācībā Latvijā un vienu no stabiliem līderiem reģionālā un globālā līmenī, kas izpaužas gan ārvalstu studentu un mācībbspēku aktīvā piesaistē, gan ciešā sadarbībā ar ārvalstu darba devējiem, to profesionālajām apvienībām un tām ārvalstu izglītības iestādēm, kuras ir starptautiski atzītas izglītības sniedzējas tūrisma un viesmīlības nozarē.

Koledžas darbības pamatvirzieni un uzdevumi:

- 01 īsā cikla profesionālās augstākās izglītības studiju programmu, kas dod iespēju iegūt piektā līmeņa profesionālo kvalifikāciju, īstenošana stratēģiskās specializācijas ietvaros;
- 02 profesionālās vidējās izglītības programmu, kas dod iespēju iegūt trešā un ceturta līmeņa profesionālo kvalifikāciju, īstenošana stratēģiskās specializācijas ietvaros;
- 03 profesionālās tālākizglītības un profesionālās pilnveides izglītības programmu īstenošana stratēģiskās specializācijas ietvaros;
- 04 starptautiskās izglītības programmu ("BTEC") īstenošana stratēģiskās specializācijas ietvaros;
- 05 stratēģiskai specializācijai atbilstošu neformālās izglītības kursu, semināru, konferenču un tml. apmācības pasākumu īstenošana;
- 06 prakses un darba vidē balstītu mācību organizēšana sadarbībā ar tūrisma un viesmīlības nozares darba devējiem Latvijā un ārzemēs;
- 07 profesionālās kvalifikācijas eksāmenu organizēšana, lai novērtētu ārpus formālās izglītības sistēmas iegūto profesionālo kompetenci tajās profesionālajās kvalifikācijās, kurās koledža īsteno atbilstošas profesionālās izglītības programmas;
- 08 lietišķo pētījumu veikšana stratēģiskās specializācijas jomā;
- 09 starptautiskās sadarbības projektu īstenošana stratēģiskās specializācijas jomā (piemēram, "Erasmus", "Nordplus" u.c.);
- 10 sadarbība ar augstskolām Latvijā un ārzemēs izglītības turpināšanas iespēju nodrošināšanai absolventiem;
- 11 studiju atbalsta procesu (piemēram, bibliotekāro pakalpojumu sniegšana, mācību materiālu izstrāde un publicēšana u.c.) nodrošināšana.



Koledžas darbības pamatprincipi:

- ✔ Koledžas darbības tiesiskais pamats ir Augstskolu likums, Izglītības likums, Profesionālās izglītības likums, Zinātniskās darbības likums, citi Latvijas Republikas normatīvie akti un Koledžas Nolikums;
- ✔ Koledža ievēro demokrātisma, vienlīdzības un atklātuma principu Koledžas darbībā un pārvaldē;
- ✔ izglītības process Koledžā tiek organizēts, ievērojot studentcentrētas pieejas, akadēmiskā godīguma un iekšējās kvalitātes pārvaldības principus;
- ✔ Koledža nodrošina akadēmiskā personāla un studējošo akadēmisko brīvību;
- ✔ Koledžas akadēmiskā personāla vidū ir viesmīlības nozares praktiķi ar ievērojamu darba stāžu viesnīcu vadošajos amatos;
- ✔ vismaz 65 procentiem vēlētā akadēmiskā personāla Koledžā ir septītajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim atbilstoša augstākā izglītība vai profesionālā kvalifikācija;
- ✔ studiju ietvaros Koledža katram studējošajam nodrošina praksi augsta līmeņa Latvijas un ārzemju viesnīcās, tādējādi ļaujot iegūt starptautisku darba pieredzi pasaulē atzītu viesmīlības zīmolu uzņēmumos;
- ✔ savā darbībā Koledža īsteno nediskriminējošu attieksmi pret visiem tās studējošajiem, darbiniekiem un sadarbības partneriem, kā arī tiecas nepieļaut interešu konflikta situācijas;
- ✔ Koledža tiecas popularizēt ilgtspējīgā tūrisma pamatprincipu ievērošanu viesmīlības nozarē.





Koledžas iekšējās un ārējās darbības vides analīze



Koledžas iekšējās un ārējās darbības vides analīze

Kopš tās dibināšanas Koledžu raksturo mērķtiecīga virzība uz izcilību izvēlētās stratēģiskās specializācijas jomā. Tas atspoguļojas augstā to mācībspēku īpatsvarā, kuri ir tūrisma un viesmīlības nozares praktiķi ar ievērojamu darba stāžu viesnīcu, restorānu un tūrisma uzņēmumu vadošajos amatos (40% 2023. gadā). Koledža ir vienīgā izglītības iestāde Latvijā, kas studiju ietvaros piedāvā iemācīties lietot viesnīcu vadības datorprogrammas, kā arī veicina citu jaunāko digitālo tehnoloģiju apguvi ilgtspējīgai uzņēmējdarbībai tūrisma un viesmīlības nozarē. Gan Koledžas mācībspēki, gan studējošie ir aktīvi iesaistīti lietišķās pētniecības aktivitātēs (64% mācībspēku un 18% studējošo 2023. gadā), liela daļa no kurām tiek finansēta no ES un reģionālo fondu līdzekļiem (59% 2023. gadā). Augsti ir arī starptautiskās mobilitātes rādītāji gan studējošo (38% 2023. gadā), gan mācībspēku vidū (36% 2023. gadā). Cieša sadarbība ar nozares uzņēmumiem vietējā un starptautiskā līmenī, rezultējas augstos studējošo un absolventu nodarbinātības rādītājos (35% studējošo un 100% aptaujāto absolventu bija nodarbināti 2023. gadā, no tiem 89% strādāja viesmīlības nozarē).

Vienlaikus Koledža ilgstoši cīnās ar studējošo salīdzinoši zemā skaita problēmu, kurai dažādos attīstības posmos ir bijuši atšķirīgi iemesli. Līdz Koledžas institucionālai akreditācijai, kura tika iegūta 2020. gadā, Koledža nevarēja izsniegt Latvijas valsts atzītus augstākās izglītības diplomus, kas bija būtisks šķērslis studējošo piesaistei. 2021. gadā bija aktīva Covid-19 epidēmijas fāze, kas vissmagāk skāra tieši tūrisma un viesmīlības nozari, iedragājot sabiedrības uzticēšanos tai kā perspektīvam darba devējam. Daudzi Koledžas studējošie, kā arī potenciālie reflektanti nolēma pārorientēties, iegūstot izglītību citās profesijās. Tūrisma un viesmīlības nozares zemais prestižs ir aktuāla problēma arī pēc pandēmijas periodā.

Ņemot vērā ilgstoši nelabvēlīgo demogrāfisko situāciju Latvijā – samazinās iedzīvotāju skaits – Koledža uzsāka ārvalstu studējošo piesaisti, pakāpeniski kāpinot to īpatsvaru (61% 2023. gadā). Tomēr 2022. gadā uzsāktā Krievijas agresija Ukrainā padarīja Latviju, kas robežojas ar Krieviju, par augstā drošības riska reģionu ārzemnieku skatījumā. Potenciālie reflektanti, kas apmeklēja Koledžas standu ārvalstu izglītības izstādēs, ziņoja par šaubām drošības risku dēļ.



Kā viena no iespējām reflektantu skaita palielināšanai varētu būt īsā cikla profesionālās augstākās izglītības studiju programmu klāsta paplašināšana, izvērtējot dažādas iespējas – gan tūrisma un ēdināšanas pakalpojumu organizēšanas tematiskajā virzienā, gan kopīgās studiju programmas veidā.



Kā svarīga iespēja nākotnes attīstībai jāmin mērķa auditorijas paplašināšana, iesaistot izglītībā dažādas vecuma grupas. Koledžai jau ir veiksmīga pieredze darbā ar pieaugušajiem, kā piemēram, ar senioriem un migrantiem. Turpmāk jāattīsta arī regulārs piedāvājums tūrisma un viesmīlības nozarē nodarbinātajiem, reklamējot t.s. mikroakreditācijas (angļu valodā sauktas microcredentials).

Perspektīvs ir arī vidējās profesionālās izglītības līmenis, kurš līdz ar grozījumiem profesionālās izglītības likumā un Koledžas nolikumā, tagad ir iekļauts piedāvāto izglītības pakalpojumu sarakstā. Jālicencē stratēģiskai specializācijai atbilstošas četrgadīgas profesionālās vidējās izglītības programmas, šādi palielinot izglītojamo skaitu, bet nākotnē profesionālās vidējās izglītības absolventiem piedāvājot turpināt izglītības ieguvu, studējot Koledžas profesionālās augstākās izglītības programmā.

Noteikti jāturpina līdzšinējā prakse ES Erasmus+ programmas ienākošo mobilitāšu piesaistē (35 izglītojamie un 5 mācībspēki 2023. gadā), šādi nodrošinot izglītības procesa turpmāku internacionalizāciju. Šeit aktīvi jāizmanto Erasmus+ Hartas un Erasmus+ akreditāciju profesionālajā un pieaugušo izglītībā sniegtās priekšrocības.

Visbeidzot Koledžai jāturpina strādāt pie tās atpazīstamības celšanas, ka vienu no iespējām izskatīt publiskā eksperta viedokļa paušanu dažādos jautājumos, kas skar tūrisma un viesmīlības nozares attīstību, kā arī profesionālās izglītības problemātiku. Koledža var uzņemties aktīvāku lomu Viesnīcu un Restorānu asociācijā, kā arī izskatīt iespēju kļūt par Latvijas Koledžu asociācijas biedru.

Studentu skaits ir atkarīgs ne tikai no uzņemšanas rādītājiem, bet arī no studējošo atbiruma. Te lielākais izaicinājums šobrīd ir darba spēka deficīts tūrisma un viesmīlības nozarē, kurai, strauji atkopjoties no Covid-19 pandēmijas radītiem ierobežojumiem, trūkst darbinieku gandrīz visās pozīcijās. Ņemot vērā to, ka atbilstoša kvalifikācija nodarbinātībai nozarē nav obligāts priekšnosacījums, kā tas ir medicīnas, izglītības vai daudzās citās jomās, motivācija izglītības ieguvei kļūst par izaicinājumu, it īpaši ja runa ir par maksas studijām. Koledža ar to saskaras jau pirmā studiju gada beigās, kad studējošie dodas praksē un vēlāk arī turpina strādāt paralēli studijām, kā dēļ ziņo par grūtībām apmeklēt nodarbības un laicīgi nokārtot visus pārbaudījumus. Tieši akadēmiskie un finanšu parādi ir galvenais atskaitīšanas iemesls Koledžā, liekot meklēt problēmas risinājumus ilgtermiņā, piemēram, jaunu studiju formu ieviešanā – attīstot tālmācību, darba vidē balstītas mācības, kā arī izstrādājot "īpašos piedāvājumus" studiju maksas samazināšanai, kā piemēram, atlaides, darba devēja apmaksātas studijas utt.



Iekšējās vides stiprās un vājās puses

STIPRĀS PUSES:

- Koledža piedāvā Latvijā (ES) un Lielbritānijā akreditētas izglītības programmas;
- iegūta "Erasmus Harta" un "Erasmus" akreditācija profesionālās un pieaugušo izglītības sektoros;
- labs nodrošinājums ar programmu īstenošanai nepieciešamajiem resursiem – laboratorijas, mācību literatūra u.c.;
- vadības pieredze darbā ar ES fondiem, kā papildus finansējuma avotu;
- augsts nozares praktiķu īpatsvars mācībspēku vidū;
- cieša sadarbība ar vadošiem nozares darba devējiem Latvijā un ārzemēs;
- studējošo un izglītojamo vairākums ir iesaistīti apmaksātās prakses mobilitātēs, kuru laikā var nopelnīt;
- augsta studentu un absolventu nodarbinātība;
- studiju piedāvājums angļu valodā, kas ļauj veikt izglītības pakalpojumu eksportu;
- koledžas izdevīga atrašanās vieta ES galvaspilsētas vēsturiskā centrā;
- ir savas kopmītnes studējošajiem.

VĀJĀS PUSES:

- tikai viena īsā cikla profesionālās augstākās izglītības studiju programma;
- ierobežota / salīdzinoši neliela atpazīstamība (institūcija salīdzinoši jauna un neliela);
- salīdzinoši mazs studējošo un izglītojamo skaits;
- salīdzinoši augsts studiju pārtraukšanas rādītājs;
- nevienlīdzīga konkurences vide, salīdzinot ar valsts izglītības iestādēm – maksas izglītība, nav "budžeta" vietu utt.;
- salīdzinoši augsta mācībspēku mainība un nepilnas slodzes mācībspēku īpatsvars;
- salīdzinoši neliels ārvalstu vieslektoru skaits;
- ierobežotas studējošo iespējas iesaistīties Studentu Parlamenta darbības attīstīšanā institūcijas specifikas dēļ (divgadīgas studijas);
- nav nozares pasūtīto lietišķo pētījumu (līgumdarbu), nevēlēšanās atklāt uzņēmumu iekšējos datus;
- zems iesaistes līmenis tūrisma, viesmīlības un izglītības nozaru politikas veidošanā.

Ārējās vides sniegtās iespējas un draudi

IESPĒJAS

- viesmīlības nozares straujā izaugsme, kas rada stabilu pieprasījumu pēc jauniem profesionāļiem Latvijā un ārzemēs;
- globāla tendence jauniešiem doties studēt ārvalstīs, kas rada iespēju piesaistīt ārvalstu studējošos;
- ES un reģionālo struktūrfondu atbalsts izglītībai un apmācībai, uzņēmējdarbības konkurētspējai kā papildus finansējuma piesaistes avots;
- izmaiņas likumdošanā, kas koledžām dod tiesības īstenot profesionālās vidējās izglītības programmas, šādi būtiski paplašinot potenciālo izglītojamo bāzi;
- iespēja īstenot darba vidē balstītas mācības;
- iespēja attīstīt tālmācību;
- iespēja attīstīt mikro kvalifikāciju piedāvājumu;
- iespēja izstrādāt un piedāvāt kopīgas studiju programmas;
- iespēja piesaistīt mobilos studentus un izglītojamus Erasmus+ programmas ietvaros;
- spēcīgu konkurentu trūkums reģionā – Baltijas valstīs nav specializētu augstākās izglītības iestāžu viesmīlības jomā.

DRAUDI

- nelabvēlīgas izmaiņas Koledžas darbību regulējošos ārējos normatīvajos aktos;
- ilgstoši nelabvēlīga demogrāfiska situācija Latvijā – samazinās iedzīvotāju skaits;
- spēcīgu konkurentu parādīšanās draudi;
- nestabila ģeopolitiskā situācija Baltijas reģionā un Eiropā, jo īpaši Krievijas agresija Ukrainā kā nacionālās drošības risks Latvijas iedzīvotājiem un uzņēmējdarbībai, jo īpaši izglītības pakalpojumu eksportam (ārvalstu studentu acīs reģions nav drošs);
- globālas ekonomiskās krīzes draudi.





IV

Koledžas attīstības mērķi
2024.-2029. gadu periodam

Koledžas attīstības mērķi 2024.-2029. gadu periodam

Koledžai ir noteikti šādi **attīstības mērķi 2024.-2029. gadu periodam**:

-  Pilnveidot Koledžas pārvaldību un procesus, nodrošinot ieinteresēto pušu mērķu un vajadzību sasniegšanu.
-  Attīstīt akadēmisko personālu, veicinot esošo mācībspēku kompetenču pilnveidi, kā arī piesaistot jaunus talantīgus pasniedzējus
-  Pilnveidot materiāli tehnisko un informatīvo bāzi kvalitatīvu studiju īstenošanai.
-  Pilnveidot studiju un mācību pieredzi, uzlabojot studentu progresu rādītājus.
-  Palielināt studentu un izglītojamo skaitu, īpašu uzmanību pievēršot spējīgāko reflektantu piesaistei.
-  Veicināt lietišķo pētniecību un tās integrāciju studiju procesā zinātnē balstītu studiju īstenošanai Koledžā, kā arī sniegt ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā par tūrismu un viesmīlību
-  Sekmēt Koledžas internacionalizāciju, nodrošinot produktīvu sadarbību ar Eiropā un pasaulē atzītām līdzīga profila augstskolām un pētniecības centriem, kā arī viesmīlības nozares darba devējiem ārzemēs.



v

Koledžas attīstības uzdevumi un sagaidāmie rezultāti 2024.-2029. gadu periodam

1. MĒRĶIS

Pilnveidot Koledžas
pārvaldību un procesus

1. MĒRĶIS - pilnveidot Koledžas pārvaldību un procesus, nodrošinot ieinteresēto pušu mērķu un vajadzību sasniegšanu

Uzdevumi	Indikators	Rādītājs 2022. - 2023. g.	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji			Atbildīgais / -ie
			2024.-2025. g.	2026.-2027. g.	2028.-2029. g.	
1.1. Izstrādāt un ieviest vienotu metodiku Koledžas administratīvā un vispārējā personāla darba kvalitātes izvērtēšanai	Ikgadējā vērtēšana atbilstoši izstrādātās metodikas kritērijiem	Nav vienotas metodikas, vērtēšana aptauju ietvaros	Pozitīva dinamika ikgadējā vērtēšanā atbilstoši izstrādātās metodikas kritērijiem; nav pamatotu sūdzību un citu formālu neatbilstību			Koledžas valde, Koledžas padome
1.2. Celt Koledžas vadības personāla kapacitāti, sniedzot atbalstu profesionālās kompetences pilnveidei izglītības institūciju stratēģiskās plānošanas, finanšu, personāla, kvalitātes, projektu u. c. vadības procesu jautājumos	Vadības personāla īstenoto profesionālās pilnveides pasākumu skaits, apjoms un izmaksas gadā	Nav atsevišķu datu par vadības personāla prof. pilnveidi	Atbilstoši akadēmiskā gada darba plānam un piešķirtajam budžetam			Koledžas direktors, Attīstības direktors, Koledžas valde
1.3. Celt Koledžas studējošo pašpārvaldes (<i>Studentu parlamenta</i>) kapacitāti, veicinot studējošo aktīvu iesaisti lēmumu pieņemšanā Koledžā un citu studējošo pašpārvaldes funkciju izpildē	Studentu parlamenta biedru skaits gadā	6 locekļi 2022. gadā un 9 locekļi 2023. gadā	Vismaz 9	Vismaz 10		Koledžas direktors
	Studentu parlamenta organizēto aktivitāšu skaits gadā	3	Vismaz 4	Vismaz 5		Studentu parlamenta prezidents
	Studentu parlamenta darbībai piešķirtais finansējums gadā	0,5% no ienākumiem no studiju maksas	Vismaz 0,5% no ienākumiem no studiju maksas			Koledžas valde
	Studiju maksas atlaižu kopsumma par aktīvu līdzdalību Studentu parlamenta darbībā gadā	kopsummā 20% visiem SP biedriem	kopsummā 40% visiem SP biedriem	kopsummā 50% visiem SP biedriem		Koledžas padomes priekšsēdētājs, Studentu parlamenta prezidents
1.4. Izveidot atbalsta institūcijas (piemēram, Darba devēju un citu	Atbalsta institūciju skaits	0	1	2		Koledžas valde, Koledžas direktors,

ekspertu konsultatīvo padomi, Absolventu asociāciju) ārējās ekspertīzes nodrošināšanai Koledžas stratēģiskās attīstības un kvalitātes vadības jomās						Koledžas padomes priekšsēdētājs
	Atbalsta institūciju kopsapulču / individuālo konsultāciju skaits gadā	0	2	4	6	Koledžas direktors, Attīstības direktors
	Atbalsta institūciju izstrādāto rekomendāciju (dokumentu) skaits gadā	0	1	2	3	Koledžas direktors, Attīstības direktors
1.5. Ieviest ISO kvalitātes vadības standartu Koledžas darbībā	KVS dokumentācijas un procesu sakārtošana sertificēšanai, pašnovērtējuma ziņojumu izstrāde gadā	70% dokumentu	90% dokumentu, izstrādāts pašnovērtējuma ziņojums	100% dokumentu, izstrādāts pašnovērtējuma ziņojums		Koledžas direktors, Kvalitātes vadītājs
	Personāla iekšējo apmācību par KVS skaits gadā	1	2	3		Koledžas direktors, Kvalitātes vadītājs, Studiju programmas direktors
	Neatbilstību apjoms ikgadējā ārējā audita ietvaros	-	Nav konstatētas neatbilstības	Nav konstatētas neatbilstības	Nav konstatētas neatbilstības	Koledžas direktors, Kvalitātes vadītājs
1.6. Veikt regulāru risku monitoringu rīcības plānu savlaicīgai izstrādei, un operatīvo lēmumu pieņemšanai	Risku plāna un risku reģistra izstrāde un aktualizēšana	Risku plāna apkopošana un risku reģistra izstrāde	Aktualizēšana 1 reizi gadā			Koledžas direktors, Kvalitātes vadītājs, Attīstības direktors

2. MĒRĶIS

Attīstīt
akadēmisko personālu

2. MĒRĶIS - attīstīt akadēmisko personālu, veicinot esošo mācībspēku kompetenču pilnveidi, kā arī piesaistot jaunus talantīgus pasniedzējus

Uzdevumi	Indikators	Rādītājs 2022. - 2023. g.	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji			Atbildīgais / -ie
			2024.- 2025. g.	2026.- 2027. g.	2028.- 2029. g.	
2.1. Palielināt studiju programmu īstenošanā iesaistītā akadēmiskā personāla skaitu, nodrošinot, ka viens mācībspēks īsteno ne vairāk kā 15% no vienas studiju programmas kursu apjoma, kā arī lielāko studiju programmas kursu apjomu īsteno mācībspēki, kuri ir ievēlēti Koledžā	Mācībspēku skaits	15	16-17	18-19	20-22	Koledžas direktors
	Viena mācībspēka īstenoto kursu maksimālais apjoms vienas studiju programmas ietvaros	12%	Ne vairāk kā 15% no vienas studiju programmas kursu apjoma			Koledžas direktors, studiju programmas direktors
	Koledžā ievēlēto mācībspēku īpatsvars	Ievēlēti 87%	Vismaz 85%			Koledžas direktors
2.2. Nodrošināt, lai visi akadēmiskā personāla pārstāvji iegūtu pedagoģisko izglītību, bet tie, kas to tikko ieguva / pilnveidoja, organizētu seminārus zināšanu tālākai nodošanai kolektīvā	Mācībspēku īpatsvars ar pedagoģisko izglītību	27%	40%	60%	80%	Koledžas direktors
	Īstenoto apmācību skaits par augstskolu didaktikas jautājumiem	5	Atbilstoši mācībspēku individuālajos attīstības plānos noteiktajam			Studiju programmas direktors
2.3. Stiprināt akadēmiskā personāla kapacitāti, sniedzot atbalstu profesionālās kompetences pilnveidei (dalība semināros, konferencēs, mācībuursos, mobilitātes programmās, kā piemēram, Erasmus+ u.c.), kā arī motivēt lektorus studijām doktorantūrā	Akadēmiskā personāla īstenoto profesionālās pilnveides pasākumu skaits, apjoms un izmaksas gadā	8 akadēmiskā personāla locekļi īstenoja 12 pilnv. pasākumus par 12 824 EUR	Atbilstoši akadēmiskā gada darba plānam un piešķirtajam budžetam			Koledžas direktors, studiju programmas direktors
	Mācībspēku īpatsvars ar doktora grādu	13%	18%	22%	23%	Koledžas direktors, studiju programmas direktors
2.4. Studiju programmas īstenošanā iesaistīt ārvalstu vieslektorus, iepriekš pārbaudot viņu pedagoģiskās spējas, kā arī organizējot atbalsta aktivitātes ārvalstu vieslektoru integrēšanai	Ārvalstu vieslektoru īpatsvars, kas īsteno veselu studiju kursu	7%	13%	15%	18%	Koledžas direktors, studiju programmas direktors

2.5. Samazināt akadēmiskā personāla mainību, reizē palielinot to mācībspēku skaitu, kuri Koledžā strādā pilnu slodzi, nepieciešamības gadījumā mācībspēkiem piedāvāt dubultās karjeras iespējas	Mācībspēku vidējais nodarbinātības ilgums	4,3 gadi	5 gadi	6 gadi	7 gadi	Koledžas direktors
	Mācībspēku mainība %	13%	Līdz 10%			Koledžas direktors
	Pilnas slodzes mācībspēku īpatsvars	20%	23%	26%	30%	Koledžas direktors
2.6. Veicināt akadēmiskā personāla attīstību, izstrādājot individuālos attīstības plānus, kā arī izmantojot citas atbalsta metodes, kā piemēram, mentoringu, piemaksas par darba kvalitāti	Individuālo attīstības plānu skaits	12	Atbilstoši pasniedzēju skaitam			Koledžas direktors, studiju programmas direktors
	Īstenoto mentoringa programmu skaits	5	Visiem jauniem pasniedzējiem			Koledžas direktors, studiju programmas direktors
	Mācībspēku īpatsvars, kas saņem piemaksu par darba kvalitāti	40%	45%	50%	55%	Studiju programmas direktors

3. MĒRĶIS

Pilnveidot
materiāli tehnisko un
informatīvo bāzi

3. MĒRĶIS – pilnveidot materiāli tehnisko un informatīvo bāzi kvalitatīvu studiju īstenošanai

Uzdevumi	Indikators	Rādītājs 2022.- 2023. g.	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji			Atbildīgais / -ie
			2024.- 2025. g.	2026.- 2027. g.	2028.- 2029. g.	
3.1. Līdz ar studējošo skaita izaugsmi paplašināt lekciju un praktisko mācību norisei nepieciešamo telpu platību, ierīkojot jaunas auditorijas un laboratorijas un iekārtojot papildus akadēmiskā personāla un studējošo individuālā darba un atpūtas telpas / vietas, kā arī īstenojot resursu koplietošanu ar partneriestādēm	Telpu kopējā platība / platība uz 1 studējošo un izglītojamo	480 m ² / 6,15 m ²	Atbilstoši pieaugošajam studējošo un izglītojamo skaitam			Valde
	Auditoriju / laboratoriju kopējā platība / platība uz 1 studējošo un izglītojamo	220 m ² / 2,82 m ²	Atbilstoši pieaugošajam studējošo un izglītojamo skaitam			Valde
	Individuālā darba un atpūtas telpu / vietu platība	200 m ² / 2,56 m ²	Atbilstoši pieaugošajam studējošo un izglītojamo skaitam			Valde
	Sadarbības līgumu skaits ar citām izglītības iestādēm un viesmīlības uzņēmumiem resursu koplietošanai	3	Atbilstoši pieaugošajam studējošo un izglītojamo skaitam			Valde
3.2. Nodrošināt vizuāli un funkcionāli pievilcīgu studiju, darba un atpūtas vidi, organizējot Koledžas telpu remonta darbus, iekārtu un aprīkojuma nomaiņu un modernizēšanu	Telpu platība, kur veikti remontdarbi	170 m ²	Atbilstoši telpu platībai			Valde
	Finansējums remontdarbiem, iekārtu un aprīkojuma iegādei un modernizēšanai	15 146 EUR	Atbilstoši piešķirtajam budžetam			Valde
3.3. Nodrošināt studējošiem iespējas iemācīties lietot viesnīcu vadības sistēmas (PMS) un palīgsistēmas (POS, Booking Engine, Chanel Manager, RMS, Digitālā mārketinga platformas u.c.), sadarbojoties ar lielākajiem sistēmu nodrošinātājiem reģionā (D-EDGE, HotelTime, EDHotels, Siteminder, Oracle, Mews, R-Keeper, CompuCash, u.c.)	Studējošo un izglītojamo lietošanai paredzēto portatīvo datoru skaits uz vienu studējošo	0,24	Atbilstoši pieaugošajam studējošo un izglītojamo skaitam			Valde
	Datorprogrammu skaits, kas tiek praktiski apgūtas studiju kursu ietvaros	3	3	5	5	Studiju programmas direktors
	Viesnīcu vadības sistēmu nodrošinātāju novadīto vieslekciju skaits par jaunākajiem sasniegumiem tehnoloģiju jomā	1	1	2	3	Studiju programmas direktors

3.4. Veicināt virtuālās realitātes iespēju izmantošanu studiju procesā, aizvien vairāk izmantojot biznesa vides simulācijas kā interaktīvu mācību metodi profesionālo iemaņu apguvei	Studiju kursu īpatsvars programmā, kuru ietvaros tiek nodrošinātas biznesa vides simulācijas	15%	19%	23%	27%	Studiju programmas direktors
3.5. Pilnveidot e-studiju vides funkcionalitāti un saturu, lai nodrošinātu ērtu, atraktīvu un efektīvu attālināto studiju pieredzi studējošajiem	Studiju kursu e-vietņu atbilstība jaunajām prasībām	84%	92%	100%	100%	IT sistēmu administrators, Studiju programmas direktors
	Lekciju ierakstu īpatsvars viena mācību kursa ietvaros	0	20%	25%	30%	
	Studiju kursu īpatsvars ar pielāgojumiem studentiem ar īpašām vajadzībām	0%	25%	50%	100%	
3.6. Veicināt Koledžas abonēto digitālo informācijas resursu plašu izmantošanu, nodrošinot bibliotekāros pakalpojumus Koledžas studējošo un akadēmiskā personāla studiju un pētniecības vajadzībām	Digitālās bibliotēkas "Perlego" lietotāju īpatsvars studējošo vidū	70%	85%	100%	100%	Bibliotekārs, Studiju programmas direktors
	Zinātniskās datu bāzes "Emerald Insight" unikālo skatījumu skaits uz 1 studējošo	5,76	7,20	8,60	10	
	Investīciju apjoms digitālo informācijas resursu abonēšanā	98 EUR uz 1 studējošo	Vismaz 100 EUR uz 1 studējošo			Valde
3.7. Attīstīt digitālās informācijas vadības sistēmas Koledžā gan lietvedības un grāmatvedības vajadzībām (piemēram, studējošo akadēmiskā progresa uzskaitē, studiju maksas nomaksas uzskaitē utt.), tādējādi optimizējot manuāli apstrādājamās informācijas apjomu un apstrādes termiņu, gan efektīvai saziņai ar studējošajiem (čats, chatbots vai Q&A rīks kā daļa no studējošo rokasgrāmatas u.c.)	Jauno / papildināto funkciju skaits un raksturs Koledžas digitālajā informācijas vadības sistēmā	2 moduļi (komunikācijas un projektu vadības)	Atbilstoši darbu plānam un piešķirtajam budžetam			IT sistēmu administrators
	Digitālo aplikāciju skaits, kas tiek izmantoti saziņai ar studējošajiem	0	1	Vismaz 1		IT sistēmu administrators, Studiju daļa
	Studējošo un personāla apmierinātība ar informācijas aprites kvalitāti	-	Pozitīva dinamika ikgadējā studējošo un personāla aptaujā			IT sistēmu administrators, Studiju daļa

4. MĒRĶIS

Pilnveidot
studiju un mācību
pieredzi

4. MĒRĶIS – pilnveidot studiju un mācību pieredzi, uzlabojot studentu progresa rādītājus

Uzdevumi	Indikators	Rādītājs 2022. - 2023. g.	Sasniedzamie rezultātīvie rādītāji			Atbildīgais / -ie
			2024.- 2025. g.	2026.- 2027. g.	2028.- 2029. g.	
4.1. Sekmēt studentcentrētas mācīšanas, mācīšanās un novērtēšanas principu ieviešanu	Apmierināto studentu īpatsvars	80%	80%	85%	85%	Direktors, Studiju programmas direktors
	Apelācijas	0	0	0	0	Direktors, Studiju programmas direktors
4.2. Veidot daudzveidīgu un motivējošu studiju un ārpusstudiju vidi	Izbraukuma nodarbību (<i>field trips</i>) kopskaits un skaits 3/4/5 ECTS studijuursos uz nozares uzņēmumiem, valsts iestādēm, NVO, izņemot svešvalodu kursus	Pavisam 10 izbr.	Pavisam 13 izbr 0,3/0,5/0,7	Pavisam 16 izbr. 0,5/0,7/1	Pavisam 20 izbr. 0,7/1/1,3	Studiju programmas direktors, mācībspēki
	Nozares praktiķu (uzņēmumu, valsts iestāžu, NVO) vieslekciju skaits studiju programmas ietvaros	8	10	12	14	Studiju programmas direktors, mācībspēki
	Studiju kursu īpatsvars, kuru ietvaros tiek apgūtas inovatīvas darba metodes vai tehnoloģijas profesijā	20%	25%	30%	35%	Studiju programmas direktors, mācībspēki
	Studiju programmas apjoms ECTS, kas tiek īstenots darba vidē balstītu mācību formā	24 ECTS (prakse)	Vismaz 26 ECTS	Vismaz 28 ECTS	Vismaz 30 ECTS	Studiju programmas direktors, mācībspēki
	Ārpusstudiju pasākumu skaits Koledžai kopumā	6	7	8	9	Direktors, Attīstības direktors, Studentu parlaments
	Ārvalstu studējošo dalības īpatsvars integrācijas kursā	41%	75%	80%	85%	Studiju daļa

	Ar karjeras atbalstu, integrācijas pasākumiem u.c. veida palīdzību apmierināto studējošo un izglītojamo īpatsvars	89%	Vismaz 85%			Studiju daļa, Karjeras konsultants, IT sistēmu administrators
	NPS (rekomendēšanas indekss)	NA	0	15	30	Studiju daļa
4.3. Sekmēt mācīšanu un mācīšanos zaļās pārkārtošanās un ilgtspējīgas attīstības sekmēšanai	Studiju kursu īpatsvars programmā, kuros ir ietvertas attiecīgas tēmas un/vai rīku un materiālu izmantošana	15%	18%	21%	25%	Studiju programmas direktors, mācībspēki
	Koledžas organizēto (līdz-organizēto) ārpusstudiju pasākumu skaits, kas veltīti zaļās pārkārtošanās un ilgtspējas jautājumiem	2	Vismaz 2			Attīstības direktors
4.4. Veicināt studiju un mācību rezultātu apguvi un izcilu rezultātu sasniegšanu	“Agrīnās brīdināšanas” sistēmas izveide un ieviešana	nav	Ir izveidota sistēma	Sistēma tiek pilnveidota		Direktors, Studiju programmas direktors, Studiju daļa, IT sistēmu administrators
	Individuālo mācību plānu un tml. risinājumu skaita korelācija ar studijas beigušo studējošo skaitu	60% beidza ar studiju termiņa pagarinājumu	Vērtē dinamikā			Direktors, Studiju programmas direktors, Studiju daļa
	Studijas beigušo īpatsvars profesionālajā augstākajā izglītībā	20% (2020.-2021. g.)	Vismaz 40%	Vismaz 45%	Vismaz 50%	Direktors, Studiju programmas direktors
	Vidējais vērtējums valsts pārbaudījumā profesionālajā augstākajā izglītībā	7,6 balles	7,8 balles	8 balles	8 balles	Direktors, Studiju programmas direktors
	Ar izcilību beigušo studējošo skaits (9-10 balles)	1	Vismaz 2	Vismaz 3	Vismaz 4	Direktors, Studiju programmas direktors

	Apmācību beigušo īpatsvars (BTEC programmās)	50%	Vismaz 50%	Vismaz 55%	Vismaz 60%	Direktors, Studiju programmas direktors
	Apmācību beigušo īpatsvars profesionālajā tālākizglītībā	78%	Vismaz 80%	Vismaz 83%	Vismaz 85%	Direktors, Studiju daļa
	Vidējais vērtējums profesionālās kvalifikācijas eksāmenā (tālākizglītībā)	7,6	7,8 balles	8 balles	8 balles	Direktors, Studiju daļa
4.5. Atbalstīt absolventu karjeras attīstību un turpmāku kvalifikācijas celšanu	Karjeras atbalsta pasākumu (darba devēju prezentāciju, kontaktbiržu u.c.) skaits Koledžā	2	3	4	5	Karjeras konsultants
	Nodarbināto absolventu īpatsvars	100%	Vismaz 90%			Karjeras konsultants, Attīstības direktors
	Sadarbības līgumu skaits ar citām augstskolām par studiju turpināšanas iespējām (Top-up degree)	5	6	7	8	Karjeras konsultants, Attīstības direktors
	Absolventu īpatsvars, kuri turpina vai plāno turpināt studijas nākamajos līmeņos	67%	Vismaz 50%			Karjeras konsultants, Attīstības direktors

5. MĒRĶIS

Palielināt
studentu un
izglītojamo skaitu

5. MĒRĶIS – palielināt studentu un izglītojamo skaitu, īpašu uzmanību pievēršot spējīgāko reflektantu piesaistei

Uzdevumi	Indikators	Rādītājs 2022. - 2023. g.	Sasniedzamie rezultātīvie rādītāji			Atbildīgais / -ie
			2024.- 2025. g.	2026.- 2027. g.	2028.- 2029. g.	
5.1. Izstrādāt (licencēt) un piedāvāt konkurētspējīgas izglītības programmas visos līmeņos – vidējās izglītības, augstākās izglītības un pieaugušo izglītības līmenī, īpašu uzmanību pievēršot izglītības formu dažādošanai, t.i., tālmācības piedāvājuma attīstīšanai, modularizācijai un internacionalizācijai, attīstot kopīgu studiju programmu inovatīvu ēdināšanas tehnoloģiju jomā	Īsā cikla profesionālās augstākās izglītības programmu skaits pilna laika klātienes studijām / tālmācībai	1/0	1/1	Vismaz 1/1	Vismaz 1/1	Koledžas direktors, Studiju programmas direktors, IT sistēmu administrators
	Kopīga studiju programma ēdināšanas tehnoloģijās pilna laika klātienes studijām / tālmācībai	0	0	1	1/1	Koledžas direktors, Studiju programmas direktors, Attīstības direktors, IT sistēmu administrators
	Starptautiskās izglītības programmu (BTEC Level 4/5) skaits pilna laika klātienes studijām / tālmācībai	4 / 2	4 / 2	Vismaz 4 / 2	Vismaz 4 / 2	Koledžas direktors, Studiju programmas direktors, IT sistēmu administrators
	Profesionālās vidējās izglītības programmu skaits	0	1	2	2	Koledžas direktors
	Profesionālās tālākizglītības programmu skaits	3	3	Vismaz 3	Vismaz 3	Koledžas direktors
	Starptautiskās izglītības programmu (BTEC Level 3) skaits	1	1	Vismaz 1	Vismaz 1	Koledžas direktors, Studiju programmas direktors
	Profesionālās pilnveides izglītības programmu skaits	1	1	Vismaz 2	Vismaz 2	Koledžas direktors
	Moduļu (studiju kursu) skaits, kas tiek piedāvāts pieaugušo apmācības ietvaros klātienē / tālmācībā	0/0	Vismaz 1/1	Vismaz 3/1	Vismaz 4/2	Koledžas direktors, Studiju programmas direktors, IT sistēmu administrators

	Neformālās izglītības kursu (lekciju) skaits, kas tiek piedāvāts pieaugušo apmācības ietvaros klātienē / tālmācībā	6/0	Vismaz 6/1	Vismaz 6/1	Vismaz 6/1	Koledžas direktors, Studiju programmas direktors, IT sistēmu administrators
5.2. Sekmēt Koledžas atpazīstamību un pozitīvu reputāciju, īstenojot mērķtiecīgas un efektīvas reklāmas aktivitātes Latvijā un ārzemju prioritārajos tirgos, lai sasniegtu visas mērķa auditorijas Koledžas piedāvāto izglītības iespēju popularizēšanai	Reklāmas aktivitāšu izmaksas	Konfidenciāla informācija	Atbilstoši piešķirtajam budžetam			Reklāmas vadītājs
	Reklāmas kanālu skaits, veidi, aptvertās mērķa auditorijas	Konfidenciāla informācija	Atbilstoši darba plānam un piešķirtajam budžetam			Reklāmas vadītājs
	Dalība izglītības izstādēs un biržās (tostarp tiešsaistes) Latvijā un ārzemju prioritārajos tirgos	5	6-7	8-10	8-10	Reklāmas vadītājs
	“Atvērto Durvju Dienas” pasākumu skaits un apmeklējums klātienē / tiešsaistē	1/0	1/1	2/2	2/2	Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs
	Koledžas reitings meklētājprogrammās un soc. tīklu platformās (Google, Facebook u.c.)	Google - 4,5	Pozitīva dinamika			Reklāmas vadītājs
5.3 Izveidot ilgtermiņa sadarbību ar Latvijas profesionālajām vidusskolām un tehnikumiem, kuros ir tūrisma un viesmīlības izglītības programmas, piedāvājot to absolventiem turpināt izglītības ieguvu, studējot Koledžā	Koledžas piedāvājuma prezentāciju skaits Latvijas tehnikumos un prof. vidusskolās	0	6	8	10	Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs
	Noslēgto sadarbības līgumu skaits ar Latvijas tehnikumiem un prof. vidusskolām	0	2	4	6	Uzņemšanas komisija, Koledžas direktors
	Reflektantu īpatsvars ar profesionālo vidējo izglītību nozarē, kas iegūta Latvijā	8%	12%	15%	20%	Uzņemšanas komisija
5.4. Izveidot ilgtermiņa sadarbību ar uzticamām ārzemju aģentūrām, kas veic kvalitatīvu reflektantu rekrutēšanu	Izstrādāta metodika ārzemju aģentūru reputācijas pārbaudei	Nav	Ir			Reklāmas vadītājs, Koledžas direktors

Koledžas prioritārajos tirgos rūpīgi ievērojot noteiktās procedūras	Noslēgto sadarbības līgumu skaits ar uzticamām ārzemju aģentūrām	13	Pozitīva dinamika			Reklāmas vadītājs, Koledžas direktors
	Ārzemju reflektantu īpatsvars, kas pieteikušies / uzņemti ar sadarbības partneru starpniecību	29% / 69%	Pozitīva dinamika			Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs
5.5. Izstrādāt īpašos piedāvājumus (studiju maksas atlaides, Koledžas stipendijas, citi stimulējošie risinājumi) reflektantiem ar augstiem vērtējumiem iepriekšējās izglītības posmā, šādi motivējot viņus izvēlēties studēt Koledžā	Īpašo piedāvājumu skaits un veidi reflektantiem	1	2	2	3	Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs
	Reflektantu īpatsvars, kas izmantoja Koledžas īpašos piedāvājumus	5%	10%	15%	20%	Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs
5.6. Uzlabot uzņemšanas rādītājus visos segmentos – profesionālajā augstākajā izglītībā, profesionālajā vidējā izglītībā, profesionālajā tālākizglītībā un pilnveidē, kā arī neformālajā izglītībā	Uzņemto skaits prof. augstākajā izglītībā	34	35-40	40-45	45-50	Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs
	Uzņemto skaits prof. vidējā izglītībā	0	15-25	25-35	35-40	Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs
	Uzņemto skaits profesionālajā tālākizglītībā un pilnveidē	16	17-24	25-30	25-30	Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs
	Uzņemto skaits neformālajā izglītībā	117	200-230	230-250	250	Uzņemšanas komisija, reklāmas vadītājs

6. MĒRĶIS

Veicināt
lietišķo pētniecību
un tās integrāciju
studiju procesā

6. MĒRĶIS – veicināt lietišķo pētniecību un tās integrāciju studiju procesā zinātnē balstītu studiju īstenošanai Koledžā, kā arī sniegt ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā par tūrismu un viesmīlību

Uzdevumi	Indikators	Rādītājs 2022.- 2023. g.	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji			Atbildīgais / -ie
			2024.- 2025. g.	2026.- 2027. g.	2028.- 2029. g.	
6.1. Īstenot tūrisma un viesmīlības nozarei nozīmīgus lietišķos pētījumus vietējā un starptautiskā mērogā	Koledžas īstenoto lietišķo pētījumu skaits nozarē	3	Vismaz 2	Vismaz 3	Vismaz 4	Attīstības direktors, vadošais pētnieks
	Nozares pasūtīto lietišķo pētījumu skaits Koledžā	0	Vizmas 1	Vizmas 2	Vizmas 2	Attīstības direktors, vadošais pētnieks
6.2. Popularizēt Koledžas veikto pētījumu rezultātus zināšanu tālākai izplatīšanai akadēmiskā vidē, tūrisma un viesmīlības nozarē, kā arī plašākā sabiedrībā	Koledžas organizēto semināru un konferenču skaits	2	Vismaz 2	Vismaz 2	Vismaz 3	Koledžas direktors, Attīstības direktors, vadošais pētnieks
	Koledžas publicēto pētniecisko krājumu un grāmatu skaits	2	Vismaz 2	Vismaz 2	Vismaz 3	Koledžas direktors, Attīstības direktors, vadošais pētnieks
6.3. Nodrošināt jaunākajās zinātnes atziņās balstītu studiju programmu saturu, integrējot pētnieciskā darba rezultātus studiju procesā	Studiju kursu aprakstu īpatsvars studiju programmā, kas ietver atsauci uz jaunākajiem pētījumiem nozarē, tostarp uz Koledžas īstenotiem pētījumiem	7%	10%	15%	20%	Studiju programmas direktors
	Studiju kursu aprakstu īpatsvars studiju programmā, kas ietver prasību studējošajiem izmantot jaunāko pētījumu datus, tostarp, arī Koledžā veikto pētījumu rezultātus	21%	24%	27%	30%	Studiju programmas direktors
6.4. Motivēt akadēmisko personālu veikt lietišķos pētījumus Koledžas prioritārajos pētniecības virzienos –	Akadēmiskā personāla īpatsvars, kuri ir iesaistīti pētnieciskajā darbā koledžā	60%	Vismaz 60%	Vismaz 70%	Vismaz 70%	Koledžas direktors, Attīstības direktors

<ul style="list-style-type: none"> - <i>ilgtspējīga uzņēmējdarbība viesmīlībā</i> - <i>kvalitātes un finanšu vadība viesmīlībā</i> - <i>cilvēkresursu attīstība viesmīlībā</i> - <i>mūsdienu gastronomija</i> - <i>tehnoloģiskais progress un inovācijas viesmīlības jomā</i> - <i>viesmīlības uzņēmumu mārketingu un konkurētspēja</i> - <i>didaktika profesionālajā izglītībā</i> <p>un publicēt to rezultātus</p>	Akadēmiskā personāla zinātniski pētniecisko publikāciju skaits starptautiskajās datu bāzēs indeksētajos un / vai recenzētos izdevumos, izdoto grāmatu skaits	6	Vismaz 6	Vismaz 7	Vismaz 7	Koledžas direktors, Attīstības direktors
	Akadēmiskā personāla apmeklēto zinātniski pētniecisko konferenču skaits (dalība ar referātu)	6	Vismaz 6	Vismaz 7	Vismaz 8	Koledžas direktors, Attīstības direktors
	Akadēmiskā personāla īstenoto zinātniski pētnieciskā darba aktivitāšu atbilstības % koledžas definētajiem prioritārajiem pētniecības virzieniem	60%	70%	70%	80%	Koledžas direktors, Attīstības direktors
<p>6.5. Pētniecības darbā iesaistīt studējošos, mudinot veikt lietīškos pētījumus Koledžas prioritārajos pētniecības virzienos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>ilgtspējīga uzņēmējdarbība viesmīlībā</i> - <i>kvalitātes un finanšu vadība viesmīlībā</i> - <i>cilvēkresursu attīstība viesmīlībā</i> - <i>mūsdienu gastronomija</i> - <i>tehnoloģiskais progress un inovācijas viesmīlības jomā</i> - <i>viesmīlības uzņēmumu mārketingu un konkurētspēja</i> - <i>didaktika profesionālajā izglītībā</i> 	Studējošo īpatsvars, kuri ir iesaistīti pētniecības darbā Koledžā	24%	27%	30%	33%	Studiju programmas direktors, vadošais pētnieks
	Studējošo īstenoto pētījumu skaits	14	Vismaz 17	Vismaz 20	Vismaz 23	Studiju programmas direktors, vadošais pētnieks
	Studējošo izstrādāto un publicēto pētniecisko rakstu skaits	13	Vismaz 15	Vismaz 18	Vismaz 20	Vadošais pētnieks
	Studējošo īpatsvars, kas uzstājas Koledžas pētnieciskajā konferencē	9	Vismaz 10	Vismaz 13	Vismaz 15	Vadošais pētnieks
	Studējošo īstenoto zinātniski pētnieciskā darba aktivitāšu atbilstības % Koledžas definētajiem prioritārajiem pētniecības virzieniem	100%	100%	100%	100%	Studiju programmas direktors, vadošais pētnieks

7. MĒRĶIS

Sekmēt Koledžas
internacionalizāciju

7. MĒRĶIS – sekmēt Koledžas internacionalizāciju, nodrošinot produktīvu sadarbību ar Eiropā un pasaulē atzītām līdzīga profila augstskolām un pētniecības centriem, kā arī viesmīlības nozares darba devējiem ārzemēs

Uzdevumi	Indikators	Rādītājs 2022.- 2023. g.	Sasniedzamie rezultatīvie rādītāji			Atbildīgais / -ie
			2024.- 2025. g.	2026.- 2027. g.	2028.- 2029. g.	
7.1. Veicināt studējošo, izglītojamo un absolventu iekļaušanos Eiropas un globālajā darba tirgū, motivējot iziet praksi augsta līmeņa ārzemju viesmīlības uzņēmumos	Studējošo īpatsvars, kuri iziet praksi ārzemju viesmīlības uzņēmumos	30%	30%	35%	40%	Karjeras konsultants
	Izglītojamo īpatsvars, kuri iziet praksi ārzemju viesmīlības uzņēmumos	30%	30%	35%	40%	Karjeras konsultants
	Absolventu īpatsvars, kuri iziet stažēšanos ārzemju viesmīlības uzņēmumos	25%	25%	25%	25%	Karjeras konsultants
	Studējošo īpatsvars, kuri iziet praksi ārzemju viesmīlības uzņēmumos, kas atbilst Koledžas definētajiem kvalitātes kritērijiem	100%	100%	100%	100%	Karjeras konsultants
	Absolventu īpatsvars, kuri iziet praksi / stažēšanos ārzemju viesmīlības uzņēmumos, kas atbilst Koledžas definētajiem kvalitātes kritērijiem	100%	100%	100%	100%	Karjeras konsultants
7.2. Veicināt akadēmiskā, administratīvā un vispārējā personāla starptautisko mobilitāti jaunu zināšanu un prasmju ieguvei, pieredzes apmaiņai	Akadēmiskā personāla īpatsvars, kuri dodas ārvalstu mobilitātēs pasniegšanas vai mācīšanās nolūkā	27%	30%	35%	40%	Direktors, Attīstības direktors
	Vispārējā un administratīvā personāla īpatsvars, kuri dodas ārvalstu mobilitātēs	50%	50%	50%	50-60%	Direktors, Attīstības direktors

	darba vērošanas vai mācīšanās nolūkā					
7.3. Sekmēt ienākošo mācībspēku un citu izglītības speciālistu, studējošo un izglītojamo mobilitāti Koledžas iekšējās vides un procesu internacionalizācijai un integrācijai Eiropas vienotajā izglītības telpā	Ārvalstu mācībspēku skaits, kas pasniedz nodarbības, uzstājas ar prezentāciju apmaiņas programmu ietvaros (Erasmus+ / Nordplus u.c.)	10	Pozitīva dinamika			Direktors, Studiju daļa
	Ārvalstu izglītības speciālistu skaits, kas veic darba vērošanu apmaiņas programmu ietvaros (Erasmus+ / Nordplus u.c.)	9	Pozitīva dinamika			Direktors, Studiju daļa
	Ārvalstu studējošo un izglītojamo skaits, kas studē / mācās apmaiņas programmu ietvaros (Erasmus+)	40	Pozitīva dinamika			Direktors, Studiju daļa
7.4. Iesaistīt Koledžas personālu starptautiskās sadarbības projektos darbinieku profesionālai un personīgai izaugsmei un Koledžas organizatoriskās kapacitātes stiprināšanai	Koledžas personāla īpatsvars, kuri iesaistās starptautiskos projektos	59%	Vismaz 60%	Vismaz 65%	Vismaz 65%	Attīstības direktors
	Koledžas personāla īpatsvars, kuri piedalās starptautisko projektu sagatavošanā un vadībā	9%	11%	13%	15%	Attīstības direktors
7.5. Attīstīt stratēģiskās partnerības ar Eiropā un pasaulē atzītām līdzīga profila augstskolām un pētniecības centriem, kā arī ārzemju darba devējiem kopīgu problēmu risināšanai tūrisma un viesmīlības nozarē, inovatīvu pedagoģisku koncepciju un metožu izstrādei	Spēkā esošu sadarbības līgumu skaits ar ārvalstu partnerinstitūcijām	16	Pozitīva dinamika atbilstoši īstenojamo sadarbības projektu skaitam un raksturam			Attīstības direktors
	Partnerības ietvaros kopīgi īstenoto starptautisku projektu / aktivitāšu skaits	13	Pozitīva dinamika			Attīstības direktors
	Partnerības ietvaros kopīgi izstrādāto projektu aprakstu / pieteikumu skaits	6	6	7	Vismaz 7	Attīstības direktors
7.6. Izstrādāt kopīgu studiju programmu ēdināšanas tehnoloģiju (kulinārijas mākslas)	Saprašanās memorandu / līgumu skaits	0	0	Vismaz 1	Vismaz 1	Attīstības direktors

jomā sadarbībā ar vienu vai vairākām Eiropas augstskolām, kurai/-ām šajā studiju virzienā ir iepriekšējie sasniegumi un inovāciju potenciāls	Izstrādāto kopīgu studiju programmas skaits pilna laika klātienes studijām / tālmācībai	0	0	1/0	1/1	Direktors, Attīstības direktors, Studiju programmas direktors
--	---	---	---	-----	-----	---

VI

Stratēģijas izpildes kontrolē



Stratēģijas izpildes kontrole



Stratēģijā noteikto attīstības uzdevumu izpildi finansē no fizisko un juridisko personu studiju un mācību maksas ieņēmumiem, ES struktūrfondu un reģionālo fondu dotācijām, banku un citu kredītiestāžu līdzekļiem, kā arī iepriekšējo gadu nesadalītās peļņas uzkrājumiem. Finansējumu piešķir Koledžas valde, katra akadēmiskā gada sākumā apstiprinot Koledžas budžetu kārtējam akadēmiskajam gadam.



Pamatojoties uz pieejamo finansējumu un Stratēģijā noteiktiem sasniedzamiem rezultātiem rādītājiem, Koledžas direktors sadarbībā ar attīstības direktoru un atbildīgo struktūrvienību vadītājiem katra akadēmiskā gada sākumā izstrādā detalizētu Darba plānu kārtējam akadēmiskajam gadam, kuru saskaņo ar Koledžas valdi un prezentē Koledžas domes un akadēmiskā personāla sēdēs.



Reizi pusgadā katra akadēmiskā semestra beigās Koledžas direktors sadarbībā ar attīstības direktoru un atbildīgo struktūrvienību vadītājiem apkopo informāciju par virzību uz Stratēģijas mērķu un uzdevumu izpildi, prezentējot to Koledžas valdei, domei un akadēmiskajam personālam



Akadēmiskā gada beigās Koledžas direktors sadarbībā ar attīstības direktoru un atbildīgo struktūrvienību vadītājiem sagatavo pārskatu, tajā norādot faktisko darba rezultātu atbilstību Stratēģijā definētiem sagaidāmajiem rezultātiem rādītājiem, kā arī ietverot analīzi un priekšlikumus Koledžas snieguma uzlabošanai nākamajā periodā. Pārskatu iesniedz Koledžas valdei un prezentē Koledžas domes, konventa un akadēmiskā personāla sēdēs. Balstoties uz analīzes rezultātiem un iesniegtiem priekšlikumiem, Koledžas valde, direktors, dome, studentu parlaments un konvents var ierosināt izmaiņas vai papildinājumus Stratēģijā.

SIA "HOTEL SCHOOL"

Viesnīcu biznesa koledža

Rīga, Smilšu iela 3
www.hotelschool.lv

